

Jak ověřit indexovanou stránku

- pomocí site:www.puxdesign.cz
- dohledatelné v GSC

Sitemap.xml

- neměly by v ní být URL, které dále přesměrováváme
- pouze final stránky
- do 50 tisíc URL max. (poté je nutné vytvořit další sitemapy)
 - pokud je jich víc, je dobré do jedné sitemapy dát např. kategorie, do další produkty atd.
- je dobré, když je v rootu, ale není nutnost jako u Robots
-

Robots

- musí být v rootu
- co zakážu, to platí (i když to nechám v sitemap - je lepší to nedávat ani tam)
- připravit přes spuštěním - pokud Google něco zaindexuje, trvá dlouho se toho zbavit
- součástí i odkaz na sitemap
- přes spuštěním zakázat celý web Disallow: /, těsně před spuštěním zrušit
- standard = samost. stránka
- 100% zákaz je ve zdrojáku meta robots no index follow

Interní prolinkování

- posiluje web a jeho pozici - nad rámec sitemap

Javascript

- pokud jsou všechny prvky viditelné bez JS, je to OK
- pokud řešíme SEO a část webu není viditelná bez JS, robot to neuvidí (např. eagrotec.cz má komplet JS menu, čili robot nenajde ty linky)

Duplicity

- obsahové (největší problém 2 stejné stránky, mohou vzniknout i takto)
 - http vs. https
 - /kontakt vs. /kontakt/
- pokud jeden produkt patří do více kategorií, je lepší udělat kratší URL - domena.cz/produkt - a pouze v kategoriích je zobrazovat
 - u redesignu je lepší zachovat URL

Meta title

- max. 70 zn.
- emoji

Meta description

- není součástí vstupního hodnocení webu
 - pokud chybí, nevadí
- zvyšuje proklikovost = což se zase hodnotí
- slouží pro uživatele

Drobečková navigace

- doporučeno na všechny weby
- = interní prolínování

Screaming Frog (má ho helpdesk) - lépe investovat sem než do Content king (bez kontextu)

- mode - spider - zadám URL a ono to stáhne všechny URL
- mode - list - upload - paste - vložím seznam URL a ono mi ukáže, jestli je to 200 nebo 301 atd., nebo i kam to teď směřuje
- bulk export - response code - client error 404 inlinks - ukáže, ze kterých interních linků mi odkazy hází 404
- upload - sitemap - opět zjistím status code

URL

- ? je ok
- # není ok
 - lze ale použít jako kotvu
 - kotvy se mohou zobrazit přímo ve výsledcích vyhledávání (např. specifikace, recenze - záložky u produktu apod)

rieker-eshop.cz - <https://www.rieker-eshop.cz/obuv/typobuvi-baleriny/>

- ideál - texty poloautomatické

Obrázky

- název obrázku
- alt text (může být stejný jako název obrázku)